



55

56



















Jürgen Hille

SUPERMARKT

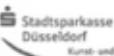
Eine multimediale Rauminszenierung Foto - Video - Buch

Ausstellungsdauer 01.11.-16.11.2025
Eröffnung am Freitag, 31.Oktobe, 19 Uhr

Öffnungszeiten: Mi.und Fr. 17-19 Uhr, Sa./So. 15-18 Uhr

onomato künstlerverein

onomato künstlerverein, Birkenstraße 97, 40233 Düsseldorf
www.onomato-verein.de

gefördert von 
Stadtsparkasse
Düsseldorf
Kunst- und Kulturförderung

 Landeshauptstadt Düsseldorf
Kulturamt

SUPERMARKT eine multimediale Rauminszenierung

von Jürgen Hille Foto – Video – Buch

Ein Supermarkt konfrontiert seine Kundschaft mit 2 lebensgroßen bronzenen Löwen und einem Stier. Die zwischen Repräsentanz, Dekoration, Einschüchterung und Wertdemonstration sich bewegenden Tierfiguren schaffen eine sakral-exotische Atmosphäre.

Waren such und überraschende Ewigkeitsvermittlung treffen zusammen.

Eine weitere Ausstellungsebene fügt Klangereignisse aus dem Pariser Gastatelier (Cite des arts, Raum 2002) hinzu.

Meine 2018 mit Verpackungen erzeugte Klänge verbinden sich mit Arbeitsgeräuschen aus dem Derendorfer Supermarkt (2025)

Das stumme Video „Short Trip“ 1.37 min., (2020 (Düsseldorf-Münster-Düsseldorf) zeigt die visuelle Kraft experimenteller Filmsprache.

Ein Fotobuch vom Supermarkt wird als Objekt entschleunigter Raumerkundung Teil der Installation.